報道関係者各位

2008年10月24日
株式会社ネクソンジャパン

# ネクソンジャパン、『メイプルストーリーiTCG(アイティーシージー)』拡張パック第 3 弾を 10 月 24 日に発売

**～動物のモンスターやペットの他、「ボス」モンスターが 2 種類登場～**

オンラインゲーム配信事業を行う株式会社ネクソンジャパン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:David K. Lee／デビッド・リー、以下ネクソンジャパン)は、米 Wizards of the Coast 社(本社:米国ワシントン州、代表:Greg Leeds/グレッグ・リーズ、以下 WotC)と共同開発した『メイプルストーリー iトレーディングカードゲーム(MapleStory iTrading Card Game、以下　メイプルストーリーiTCG)』の拡張パック第 3 弾を、10 月 24 日より全国のカードゲームショップ・大型電気店・書店等で発売致します。

『メイプルストーリーiTCG』第 3 弾は、可愛らしい動物のモンスターやペットの他、4 種類のキャラクターカード、2 種類のボスモンスター等、合計 60 種類が追加になります。拡張パック第 3 弾にもオンラインゲーム『メイプルストーリー』内で限定アイテムと交換可能なシリアルナンバーを記載したコードカードが 1 枚封入されておりますので、ゲーム内でアイテムを入手する事が出来ます。入手可能なアイテムの 1 つに、レベル 10 の強力な武器があり、第 3 弾専用のクエストを行うとレベル 40・80 用の強力な武器にパワーアップすることができます。

WotC 社とネクソングループは、トレーディングカードゲームとオンラインゲーム「メイプルストーリー」との連動を 1 人でも多くの方に経験してお楽しみ頂けるように、新しいトレーディングカードゲームの可能性を提供して参ります。

≪販売商品≫
「メイプルストーリーi トレーディングカードゲーム
　拡張パック第3弾　炸裂！愛玩動物」
（カード5枚入り）　:　190円（税別）
※オンラインゲーム内アイテムと交換可能なシリアルナンバーが記載されたコードカード1枚入り
※カード全 60 種
（キャラクターカード 4 種　／モンスターカード 27 種　／アイテムカード 15 種　／
スキルカード 14 種　／レアリティ構成　／レア・アンコモン・コモ）

≪販売先≫
全国のカードゲームショップ・大型電気店・書店などで販売。
※　詳しくは公式サイトの取り扱い店舗リストをご確認下さい。

≪公式サイト≫
メイプルストーリーiTCG　公式 URL　:　http://www.maplestorycardgame.com

■ ウィザーズ・オブ・ザ・コースト　http://www.wizards.com

Wizards of the Coast, Inc.（以下WotC） は Hasbro, Inc.の子会社で、TCG及びテーブルボードゲーム分野における世界的な先駆者であると同時に、ゲームを基盤としたエンターテインメント製品における先駆的開発メーカー及びパブリッシャーです。また、WotC社はトレーディングカードゲーム方式に関する独占的な特許権を保有しており、世界最高峰のトレーディングカードゲーム『Magic: The Gathering®』をはじめとする様々なトレーディングカードゲーム、家庭用カード及びボードゲームを制作しています。また、WotCは『Dungeons & Dragons®』のようなロールプレイングゲームの先駆的パブリッシャーであり、ニューヨーク・タイムズ紙のベストセラーになった多数のファンタジーシリーズ小説の発行社でもあります。

■ トレーディングカードゲーム(Trading Card Game)

TCGとは 特定のテーマを持つカードを用いて、予め定められたカードゲームのルールに従い自分だけのカードセットを作って相手と対戦するオフライン・カードゲームで、全世界で数千万人のユーザーが楽しんでいるゲームです。

1993年8月、WotC社より発売された『マジック: ザ・ギャザリング(Magic : The Gathering)』をはじめとして、継続的にリリースされる多様なゲームを活用した各種世界大会も開催されています。

■ メイプルストーリー　http://www.maplestory.jp

「メイプルストーリー」はネクソンが開発した MMORPG（多人数同時接続型オンラインロールプレイングゲーム）で、様々な島や村でキノコやブタといった可愛らしいモンスター達と格闘しながら、冒険の旅を進めていきます。横スクロールタイプのオンラインアクションゲームで、アバター方式を採用したオンラインゲームとして、世界で初めて成功を収めました。また、アジア・北米・ヨーロッパの 60 ヶ国でサービスを展開しており、各国に合わせたローカライズが好評で、およそ 8500 万 ID を記録しています。韓国では会員数 1800 万人を誇る国民的なタイトルとして認知されています。
また日本でも 230 万以上の ID 数を誇り、18 歳以下のユーザーが約 70%を占める小・中学生を中心とした大人気ゲームとなっています。現在でも会員数・同時接続者数ともに記録を更新中です。

■ 株式会社ネクソンジャパン　http://www.nexon.co.jp

株式会社ネクソンジャパンは、ネクソン（所在地：韓国）が開発したオンラインゲームの配信と、良質なゲームを揃えたオンラインゲームポータルサイトを運営しており、現在、登録ID数400万を記録しています。 韓国での豊富な実績と経験を活かし、アジア・米国・欧州の60カ国でサービス展開中です。メダルゲームの「オセロ」「ブロックバン」等18タイトル、カジュアルゲームの「ファンタテニス」「BnB」2タイトル、MMORPGの「マビノギ」「テイルズウィーバー」「メイプルストーリー」「アスガルド」「テンビ」「LOST ONLINE」6タイトル、MORPG「ルニア戦記」を配信しております。また、2005年5月より アバターを始め、自分のページのレイアウトやデザインを自由にカスタマイズできるコミュニケーションサイト 「アイピ」を運営開始し、携帯電話からの閲覧と更新も可能です。

■ 本リリースに関する報道機関からのお問い合わせ

株式会社ネクソンジャパン
マーケティング部　広報担当　吉田・佐野
TEL: 03-3523-7930　FAX: 03-3523-7959　Email: press@nx.com

■ 本リリースに関する素材は、こちらからダウンロードお願い致します。

http://gamewww.nexon.co.jp/Media/081024mapleitcg.zip